*PRIMJER LOGIČKE MATRICE*

* *Logička matrica može se izraditi u više različitih varijanti. Prilikom izrade logičke matrice za potrebe prijave projektnog prijedloga obavezno konzultirajte službene upute u okviru poziva.*
* *Logička matrica dana kao primjer strukture intervencijske logike, ne sadrži podatke iz stvarnog projekta niti natječaja.*
* *Prikazani su isključivo outputi za prvih nekoliko aktivnosti. Prilikom izrade logičke matrice, slijedite logiku prema kojoj svaka aktivnost mora proizvesti barem jedan output*

|  | ***INTERVENCIJSKA LOGIKA*** | ***POKAZATELJ*** | ***POČETNA VRIJEDNOST I GODINA*** | ***CILJANA VRIJEDNOST I GODINA*** | ***SADAŠNJA VRIJEDNOST*** | ***IZVORI PROVJERE*** | ***PRETPOSTAVKE*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Impact (Overall objective )*** |  |  |  |  |  |  |  |
| Jačanje konkurentnosti i inovacijskog potencijala malih i srednjih poduzeća u Crnoj Gori kroz suradnju baziranu na „quadruple helix“ modelu | Broj novih inovativnih proizvoda i usluga razvijenih suradnjom poduzeća i znanstveno – istraživačkog sektora na području Crne Gore | 2023 - 0 | 2024 - 11 | 2023 - 0 | Broj potpisanih ugovora u okviru grant šeme. Registar, završna izvješća projekata, izvješća evaluacije | Nije primjenjivo |
| Povećanje ICT izvoza (pokazatelj S3 strategije) | 2019 – 0,4 % | 2024 – 0,7% | 2023 – 0,55% | Statistički izvještaji |
| Vidi indikatore rezultata u S3 strategiji |  |  |  |  |
| ***Outcome (s) (Specific objective(s)1.2.*** |  |  |  |  |  |  |  |
| Outcome 1 - Ojačani kapaciteti prijavitelja i partnera za provedbu istraživačko, razvojno, inovacijskih projekata i uspostavljena suradnja između poslovnog i istraživačkog sektora | * 1. Broj partnera uključenih u razvoj inovativnih proizvoda/usluga | * 1. – 0   (2023.) | * 1. – 1   (2024.) | * 1. – 1   (2023.) | Sporazumi o partnerstvu, concept note | Stabilna potražnja za sličnim proizvodima na tržištu |
| 1.2 – Broj objavljenih stručnih/znanstvenih radova temeljenih na projektnim aktivnostima | 2.1 – 0  (2023.) | 2.1 – 2  (2024.) | 2.1 – 0  (2023.) | Znanstveni/službeni časopisi s referentnim brojevima objava | Rezultati istraživanja zadovoljavaju traženu kvalitetu objave u indeksiranim časopisima |
|  |  |  |  |  |  |
| Outcome 2 - Provedene razvojno istraživačke aktivnosti na razvoju novog proizvoda X | 2.1. Broj prijava patenata, žigova i industrijskog dizajna poduzeća koja sudjeluju na projektu | 2.1 – 0  (2023.) | 2.1 – 1  (2024.) | 2.1 – 0  (2023.) | 2.1 – Prijava intelektualnog vlasništva Zavodu za zaštitu intelektualnog vlasništva | Konkurencija nije prethodno razvila identičan proizvod |
| 2.2. Broj inovativnih proizvoda/usluga u S3 područjima koji su novi za tržište | 2.2 - 0  (2023.) | 2.2 – 2  (2024.) | 2.2 – 0  (2023.) | 2.2. - Završni izvještaj projekta, specifikacije proizvoda (nacrti, tehnički opisi i sl.). | Nema fluktuacije među članovima projektnog tima, stabilna kadrovska situacija tijekom cijelog projekta |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ***Outputs*** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 Uspostavljeni materijalni preduvjeti za razvoj, validaciju i testiranje inovativnog sustava proizvodnje proizvoda X | 1.1.1 Nabavljena instalirana i u funkciji linija za lakiranje | 1.1.1 – 0 kom | 1.1.1 – 1 kom | 1.1.1 – 0 kom | 1.1.1 Račun/otpremnica, inventurna lista, fotodokumentacija | Stroj nema značajnijih kvarova tijekom trajanja projekta |
| 1.1.2 Prostor pripremljen za instalaciju opreme (manji građevinski zahvati u proizvodnom objektu) | 1.1.2 - 0 m2 | 1.1.2 – 30 m2 uređeno u svrhu postavljanja i instalacije stroja. | 1.1.2 – 0 m2 | 1.1.2 Građevinski troškovnik, zapisnik o izvedenom stanju, računi, fotodokumentacija | Nesmetan uvoz sirovine (šperploča), Stabilna tržišna situacija |
| 1.1.3. (…) | 1.1.3. (…) | 1.1.3. (…) | 1.1.3. (…) |  |  |
| 1.2. Razvijen tehnološki koncept i izvršena laboratorijska validacija proizvoda x | 1.2.1. Broj novozaposlenih osoba u znanstveno – istraživačkom sektoru | 1.2.1. – 0  (2023.) | 1.2.1. – 1  (2024.) | 1.2.1. – 0  (2023.) | 1.2.1. Ugovor o radu | Dovoljno kvalitetnih kadrova na tržištu rada. Interes mladih za zapošljavanje u znanstveno – istraživačkoj instituciji |
| 1.2.2 Izvršena priprema uzoraka prema aktivnostima 2.1. – 2.9.) | 1.2.2 – 0 m3  (2023.) | 1.2.2 - 10 m3  (2024.) | 1.2.2 – 0 m3  (2023.) | 1.2.2 Projektni izvještaji, poslovne knjige, radni nalozi |  |
| 1.2.3. Povedena mehanička ispitivanja prema aktivnostima (3 ispitivanja x 10 iteracija) | 1.2.3. – 0 ispitivanja  (2023.) | 1.2.3. -30 ispitivanja  (2024.) | 1.2.3. – 0 ispitivanja  (2023.) | Izvješće o provedenim ispitivanjima, završni elaborat faze industrijskog istraživanja | Mehanička ispitivanja pokazuju dovoljnu kvalitetu rezultata za prelazak u fazu eksperimentalnog razvoja |
| 2.1. Tehnologija novog proizvoda demonstrirana u operativnom okruženju do konačne uspostave kvalificiranog tehnološkog sustava za proizvodnju proizvoda x | 2.1.1 Postavljene podne obloge na frekventnim mjestima | 2.1.1 – 0 m2  (2023.) | 2.1.1 - 10 m2 u 5 iteracija | 2.1.1 - 0 m2  (2023.) | 2.1.1 Izvješće o provedenim ispitivanjima, završni elaborat faze eksperimentalnog razvoja |  |
| 2.1.2 Postavljen brojač prolaza | 2.1.2 – 0 | 2.1.2 - 1 brojač | 2.1.2 – 0 brojača | 2.1.2 Fotodokumentacija, Izvješće o provedenim ispitivanjima, završni elaborat faze eksperimentalnog razvoja |  |
| 2.1.3. .(…) | 2.1.3. .(…) | 2.1.3. .(…) | 2.1.3. .(…) | 2.1.3. .(…) |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *USPOSTAVA MATERIJALNIH PREDUVJETA ZA RAZVOJ, VALIDACIJU I TESTIRANJE INOVATIVNOG SUSTAVA POVRŠINSKE OBRADE PROIZVODA X*  *1.1.1. Nabava opreme*  *1.1.2. Priprema prostora za instalaciju opreme*  *1.1.3. Instalacija opreme i obuka zaposlenika*  *RAZVOJ TEHNOLOŠKOG KONCEPTA I LABORATORIJSKA VALIDACIJA INOVATIVNE POVRŠINSKE OBRADE PROIZVODA X*  *1.2.1. Piljenje sirovine i izrada drvenih elemenata*  *1.2.2. Prosušivanje i sušenje elemenata*  *1.2.3. Kondicioniranje*  *1.2.4. Predblanjanje elemenata do dobivanja čistih prizmi*  *1.2.5. Izrada i kondicioniranje lamela*  *1.2.6. Raskrajanje gotovih elemenata šperploče s ciljem podloška za lijepljenje*  *1.2.7. Dužinsko spajanje šperploče, lijepljene šperploče uz prethodno egaliziranje lamela*  *1.2.8. Površinske obrade i egaliziranje sendviča,*  *1.2.9. Profiliranje i završno uljenje i lakiranje*  *1.2.10. Mehanička ispitivanja*  *1.2.10.1. Ispitivanje čvrstoće*  *1.2.10.2. Ispitivanje tvrdoće*  *1.2.10.3. Ispitivanje udarne radnje loma*  *1.2.11. Tribološka ispitivanja*  *1.2.11.1. Taber test*  *1.2.12. Zaključak i povezivanje sa istraživanjem u realnom okruženju (u više iteracija)*  *DEMONSTRACIJA TEHNOLOGIJE NOVOG PROIZVODA U OPERATIVNOM OKRUŽENJU DO KONAČNE USPOSTAVE KVALIFICIRANOG TEHNOLOŠKOG SUSTAVA ZA PROIZVODNJU PROIZVODA X SA ZAVRŠNOM OBRADOM BAZIRANOM NA ULJENJU*  *2.1.1. Postavljanje i montaža podnih obloga na prolazima visokih frekvencija (u više iteracija)*  *2.1.2. Postavljanje brojača prolazaka*  *2.1.3. Ispitivanje*  *2.1.4. Ispitivanje mehaničkih svojstava*  *2.1.5. Ispitivanje trošenja (kontrole, ravnosti, paralelnost) s kontinuiranim praćenjem i zapisom*  *2.1.6. Zaključak (u više iteracija)*  *2.1.7. Izrada stručnih i znanstvenih radova*  *2.1.8. Zaštita žiga*  *PROMOCIJA I VIDLJIVOST (VISIBILITY)*  *V.1. Izrada osnovnih elemenata vidljivosti u svrhu komunikacije s PT-ima, među partnerima i prema javnosti vidljivosti*  *(memorandum)*  *V.2. Izrada 2 Roll up bannera za potrebe osiguranja vidljivosti*  *V.3. Izrada informativne brošure*  *V.4. Objava informacija o projektu na internet stranicama*  *UPRAVLJANJE PROJEKTOM*  *PM.1. Formiranje projektnog tima*  *PM.2. Monitoring provedbe projekta (praćenje aktivnosti i mjerljivih ishoda, vremena, kvalitete, rizika, novčanog tijeka i troškova)*  *PM.3. Izvještavanje o provedbi projekta* | ***Means***  *Oprema – linija za lakiranje, IT oprema (2 računala i software za 3D projektiranje za potrebe sveučilišta), oprema za testiranje proizvoda*  *Ljudski rad – trošak rada 3 postojeća zaposlenika i 1 novozaposlene osobe (sveučilište)*  *Vanjske usluge konzultanata za izradu plana zaštite intelektualnog vlasništva i agencije za promociju*  *Trošak materijala – lakovi i ulja*  *Upravljanje projektom – usluge konzultanata*  *Promidžbenog materijala*  ***Costs***  *Troškovi nove opreme – 25.000,00 EUR*  *Amortizacija postojeće opreme – 21.000 EUR*  *Troškovi zaposlenika – 25.000EUR*  *Vanjske usluge – 17.000 EUR*  *Troškovi materijala – 1200 EUR*  *Upravljanje projektom – 5.000 EUR*  *Troškovi promocije – 500 EUR*  *Indirektni troškovi – 15% prihvatljivih troškova* | *Uspješno proveden postupak nabave opreme , isporuka opreme u ugovorenim rokovima* |